

# Gotin Karl

créatif print & webdesign



cv & minibook

06 09 27 28 37  
gotin.karl@gmail.com  
Siret: 520 848 649 00015

# Gotin Karl

Graphiste depuis plus de 5 ans, j'ai assuré la prise en charge de projets pour diverses entreprises, de la conception à la mise en production. Mon expérience me permet de proposer des solutions adaptées dans les domaines de l'identité visuelle, de l'édition, du web design ou encore de la signalétique.

## expériences

### MEDIA & COMPAGNIE

Réalisation de jeux concours, newsletters et blog.

### JOHN'S KITCHEN

Proposition et création de logo & charte graphique, menu pour restaurant, plv, contenu facebook, enseigne.

### GINGER MARKET

Création de logo & charte graphique, menu pour restaurant, plv, contenu facebook, enseigne.

### FGL PRODUCTIONS

Création de visuels pour pochettes de disque, avatar itunes, création et mise en page pour livres.

### HSM GUYANE

Création de publicités, plv, visuels de présentation, bâches, enseignes, bannières web et jeux concours pour les produits du groupe Heineken.

### PRINTMARKET

Création de logotypes, chartes, sites web, bannières, encarts facebook, papeterie d'entreprise, carterie, tampons, vidéos de présentation, intégration de contenus, mailing, bâches, enseignes.

### 20:20 MOBILE

Création d'identités événementielles, annonces-presse, conception et habillage de stands, bâche, affiches, mise en situations, plv.

### LIENS SANS FRONTIÈRES

Proposition et réalisation de charte graphique, création d'identités événementielles, de flyers, d'affiches, pour une association humanitaire Basée en Guadeloupe, dont je suis également membre.

## outils



Connaissance avancée des logiciels Photoshop, Indesign & Illustrator.



Notions sur les logiciels Dreamwaver, Adobe Première, After Effect et Encore.

## formation

2008

### CRÉAPÔLE

École de communication visuelle à Paris  
Spécialisation en communication Visuelle: web design, marketing, publicité, édition...

2005

### IRAVM

Institut régional d'arts Visuels de la Martinique  
Spécialisation en arts graphiques : création, composition et sémiologie de l'image, photographie, dessin, typographie...

2004

Obtention du bac Littéraire option arts plastique.

## autres

### LANGUES

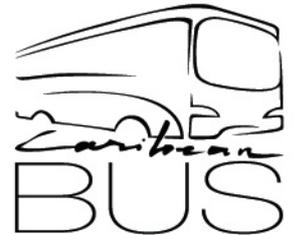
français : langue maternelle  
anglais : bon niveau  
espagnol: notions

### LOISIRS

Arts, mécanique, cuisine, peinture, architecture, design, voyages.

# l'identité visuelle

Le logo permet à l'entreprise de se démarquer de sa concurrence.  
Relayé par la charte graphique, il se décline sur divers supports de communication.

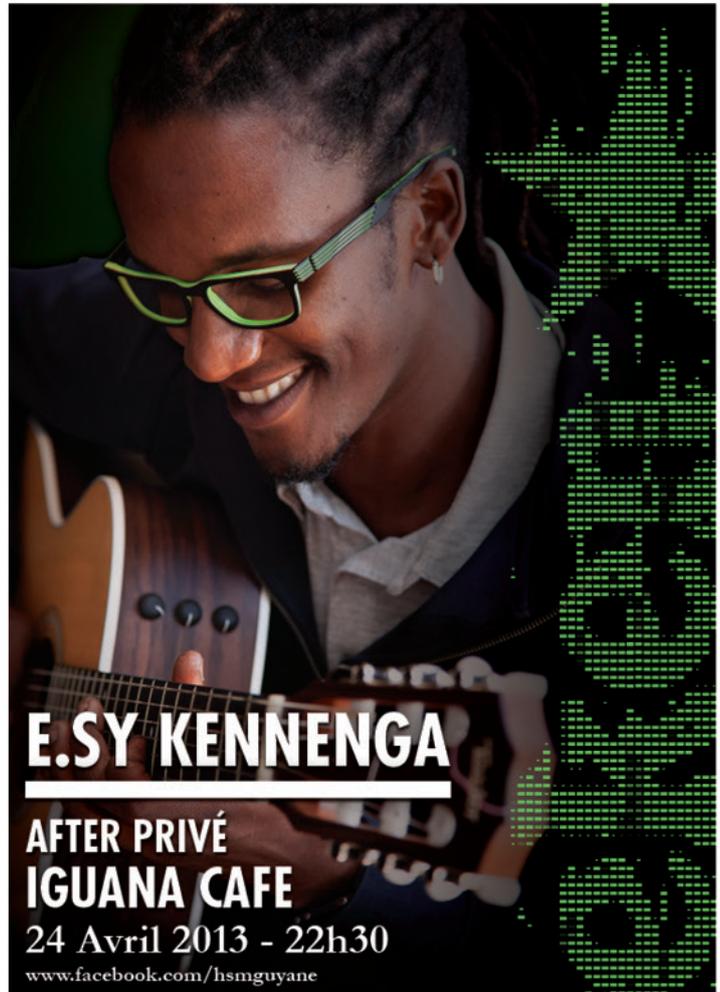


# l'impression

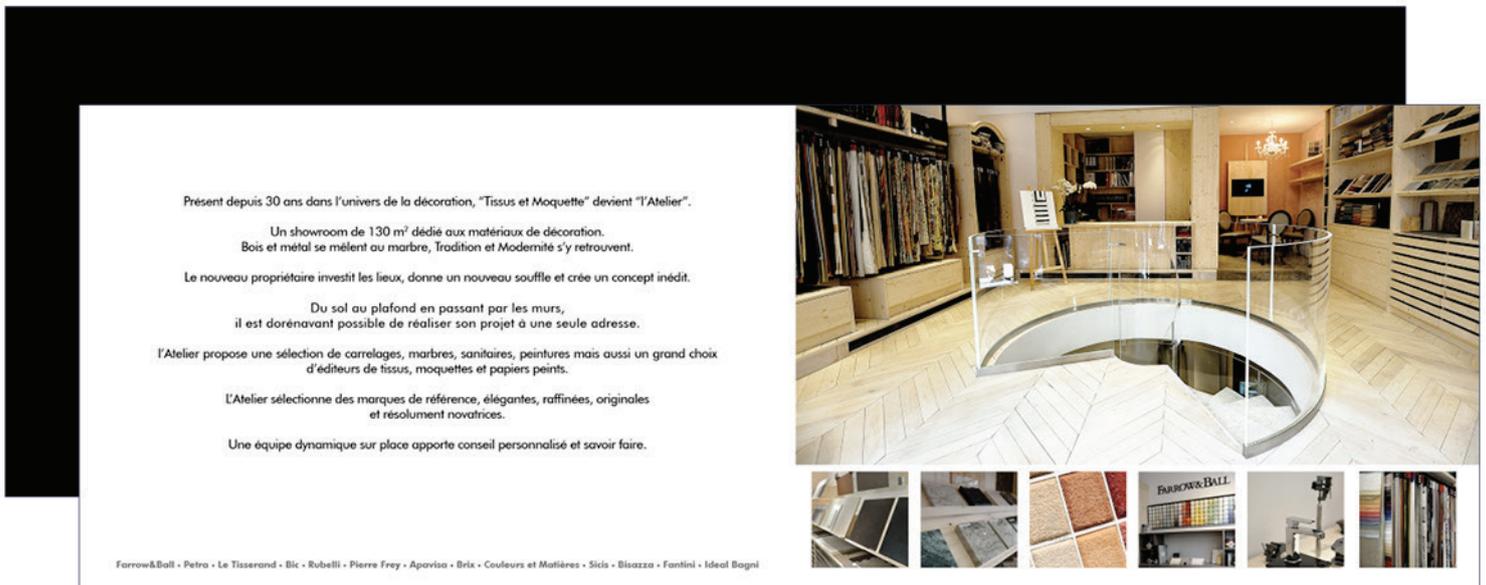
L'impression regroupe une large gamme de travaux. Elle réunit aussi bien des outils de communication interne que des supports destinés à la promotion auprès du public, par exemple la carte de visite, la brochure, ou encore le flyer.



Création de logo et mise en page d'un flyer pour restaurant.  
Format 10x21 cm.



Création d'une affiche destinée à la promotion d'un artiste.  
Format A3.



Création de plaquette pour une entreprise de rénovation. Le document est au format A5 une fois fermé.

**Sol'in Air**

**Le Soleil brille pour tout le monde !!!**

CRÉDIT D'IMPÔT  
+ ÉCONOMIES D'ÉNERGIES  
+ REVENTE À EDF  
= **PLACEMENT RENTABLE !**

## EAU CHAUDE SANITAIRE: SOLAIRE

**NOUVEAU !**

**CLIPSOL**  
DE L'EAU CHAUDE ET DES ÉCONOMIES  
AVEC LE CHAUFFE-EAU THERMODYNAMIQUE

**HAUTES PERFORMANCES**

**LE MEILLEUR FRANÇAIS  
+ DE 30 ANS D'EXPERIENCE  
DU SOLAIRE**

**UNE ÉCONOMIE MOYENNE D'ÉNERGIE DE 75%**

**2012 Partenaire officiel d'EDF**

**EAU THERMODYNAMIQUE**

De plus en installant Aquanext, vous rejetez 518 kg de CO2/an en moins par rapport à un chauffe-eau électrique ; soit une réduction équivalente à 50% des émissions de CO2 d'une voiture.

Aquanext fonctionne avec une pompe à chaleur par des températures de -5°C à +35°C (air extérieur). En dehors de cette plage, la résistance électrique prend le relais pour vous garantir de l'eau chaude en quantité à tout moment.

**SIMPLICITÉ... on de votre maison.**

Aussi facile à installer qu'un chauffe-eau électrique, il vous permet de profiter des tarifs heures creuses / heures pleines et de leurs tarifs avantageux sans modifier votre tableau électrique.

VOLUME D'EAU CHAUDE MISEE A 40°C DISPONIBLE AVEC LA POMPE A CHALEUR	340l	435l
TEMPS DE CHAUFFE A +15°C	6h21	7h57
TEMPS DE CHAUFFE A +15°C	2h54	2h54
CUIRE	200l	250l

**LE CHAUFFE-EAU AQUANEXT DE CHAFFOTEAUX ÉCONOMISE LES RESSOURCES NATURELLES**

Création de logo et mise en page d'une brochure 20 pages destinée à une entreprise de pose de produits éco-responsables. Format A4

**NINA WOLF**

**CE CHOEUR QUI FAIT BATTRE LE NOTRE...**

**LA BIOGRAPHIE OFFICIELLE DU CHOEUR DE L'ARMÉE ROUGE**

**THE RED ARMY CHOIR**  
TITLE: LIVE AT CANNES, "PALAIS DES FESTIVALS"  
FORMAT: DVD  
LABEL: FGL VISION  
YEAR: 2008  
REFERENCE: FGV080635

**THE RED ARMY CHOIR**  
TITLE: MADE IN PARIS  
FORMAT: DVD  
LABEL: KOSMOS  
YEAR: 2010  
REFERENCE: KS1011108

**THE RED ARMY CHOIR**  
TITLE: THE GREATEST BALLETS  
FORMAT: DVD  
LABEL: KOSMOS  
YEAR: 2011  
REFERENCE: KS1109119

**FAMOUS SONGS**

The indestructible union of free republics  
Has been reunited forever by Russia the Great.  
May the powerful and united Soviet Union,  
Fruit of the will of all people, live on.  
May you be glorious, our free fatherland,  
The sure bulwark of the friendship of the peoples.  
Lenin's party, strength of the people,  
Has led us to the triumph of communism.  
Through the storms, the light of freedom shone  
And the great Lenin showed us the way,  
elevated the people and set them on the right path  
Inspiring our efforts and feats.  
May you be glorious, our free fatherland,  
The sure bulwark of the friendship of the peoples.  
Lenin's party, strength of the people,  
Has led us to the triumph of communism,  
To the victory of the immortal communist ideas.  
We see the future of our country,  
And to the red banner of our glorious fatherland  
We will always be faithful, without fail.  
May you be glorious, our free fatherland,  
The sure bulwark of the friendship of the peoples.  
Lenin's party, strength of the people,  
Has led us to the triumph of communism.

Soviet National Anthem  
(1944 version)  
Music by Alexander Alexandrov. Lyrics by Sergei Mikhalkov.

Création de logo et mise en page d'un livre de poche traitant des Chœurs de l'Armée Rouge. Format A5.

# le webdesign

Internet est devenu une plateforme de communication incontournable et propose aux entreprises une multitude de supports pour se faire connaître.



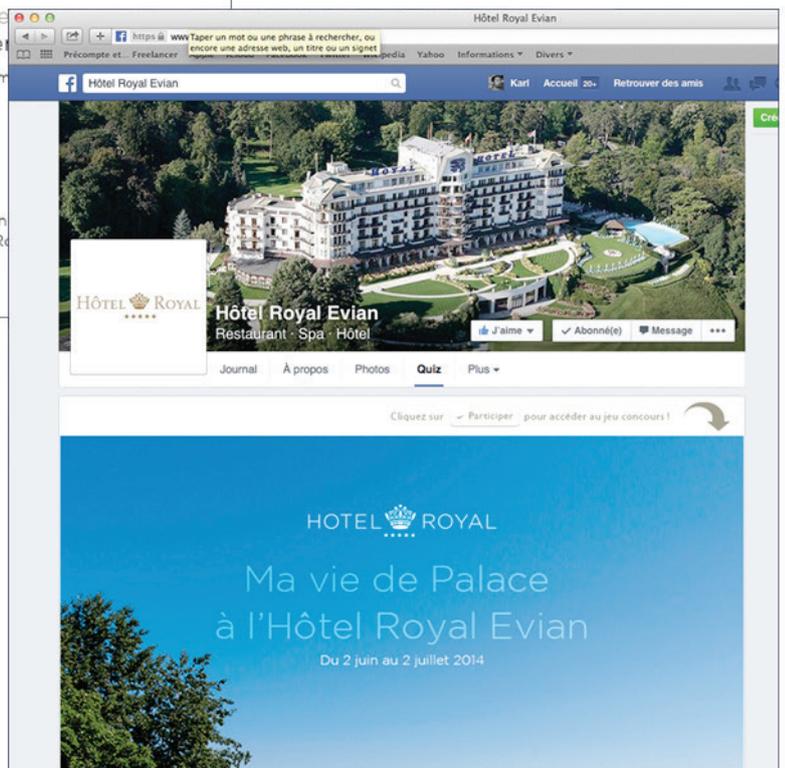
Votre vie de Palace à l'Hôtel Royal Evian vous l'imaginez ?  
Dites-le nous avec une photo et un texte de 140 caractères.

Chaque participation devra obligatoirement comporter un clin d'œil à l'une des thématiques : Golf, Beauté & Bien-Être, Gastronomie, Nature.

Les gagnants seront désignés par le jury Evian Resort.

1er prix : Un séjour Bien-être pour deux personnes à l'Hôtel Royal en pension complète.  
2ème prix : Un séjour Gastronomique pour deux personnes à l'Hôtel Royal en pension complète.  
3ème prix : Un séjour 100% Golf pour deux personnes à l'Hôtel Royal en pension complète.

Création de jeu-concours destiné à être intégré dans une application facebook.



# le webdesign



Exemples de bandeaux.



Photo de couverture Facebook.

# le grand format

L'impression grand format permet de toucher un maximum de personnes, avec une occupation visible des espaces publics. Ce qui en fait un outil de choix.



Visuel destiné à un stop trottoir. Il sera placé devant le restaurant afin d'attirer l'attention des passants.



TOUS NOS E-LIQUIDES SONT DISPONIBLES À L'ESSAI

Ouvert du Dimanche au Vendredi  
de 10h à 19h30

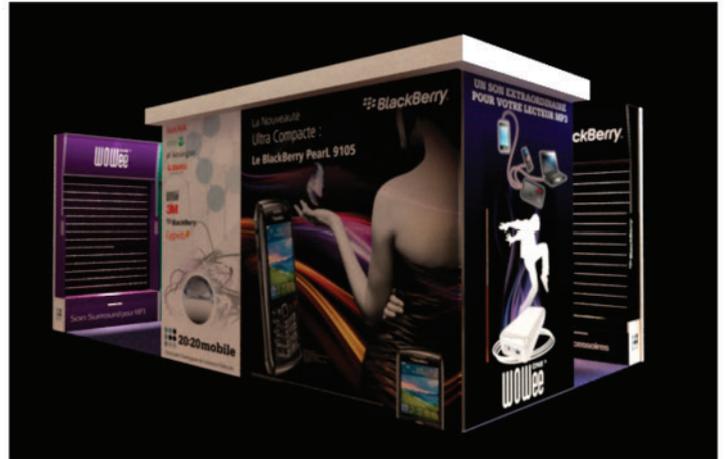
**BAR A  
CLOPE**  
E-LIQUIDES - CIGARETTES ÉLECTRONIQUES

Adhésif microperforé conçu pour être collé sur la vitre de la porte d'entrée de la boutique.



Création d'un visuel destiné à un groupe de carnaval. Le thème choisi est la mascotte de la Coupe du Monde de Football 2014. Le format final est imprimé sur de la bache.

# le grand format



Création de visuels pour habiller un stand destiné à un salon.



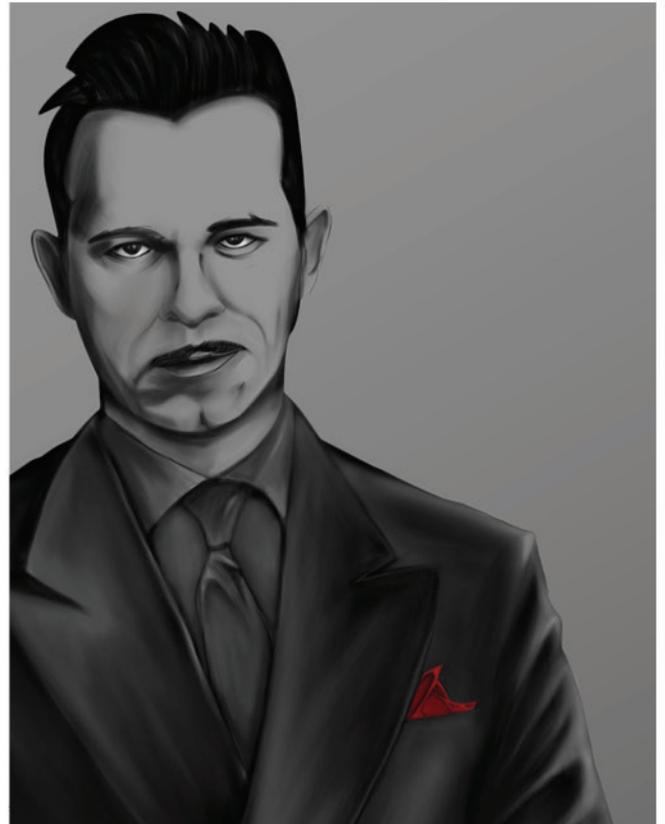
Déclinaison de campagne publicitaire au format 4x3.

# l'illustration

Partie intégrante de ma formation, le dessin en général est aussi le moteur principal de mon choix de métier.



Création d'une illustration pour une invitation.  
Réalisé sur Illustrator.



Portrait.  
Réalisé sur Photoshop.



Etude pour pochette de disque.  
Réalisé sur Photoshop.

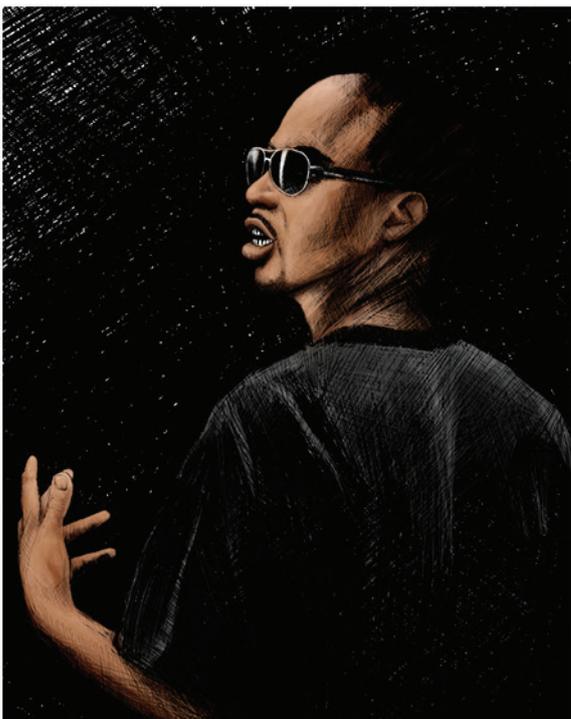


Portrait.  
Réalisé sur Photoshop.

# l'illustration



Visuel promotionnel pour «Artcerola» site web de vente de créations.  
Réalisé sur Photoshop.



Portrait.  
Réalisé sur Photoshop.



Visuel promotionnel pour «Artcerola» site web de vente de créations.  
Réalisé sur Photoshop.

